

令和8年度 道産水産物輸出拡大推進事業委託業  
インバウンド市場における道産水産物プロモーション委託業務委託業務 総合評価基準

評価項目		評価基準	評価区分	基礎点	加点	合計
業務遂行能力全般	実施体制・役割等	本業務の遂行にあたり、実施体制が具体的に記載されているか。 ・ 責任者、専任者その他業務に従事する職員の役割分担について、具体的に記載されていること ・ 業務の遂行に必要な人員（人数）が配置されていること	必須	5		30
		海外でのプロモーションに必要な知識や経験を有する者が配置されているか。 ・ 業務実績や経験年数が詳細に記載されていること			10	
		道産水産物の輸出の現状や課題についての的確に把握しているか			15	
	業務スケジュール	業務を効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュールとなっているか。独自提案を含め、事業の履行にあたり無理のないスケジュールとなっているか。特に水産物の調達にあたり的確な業務管理体制が示されているか	必須	5		5
	実績	過去に同様の事業を実施した実績を有しているか			5	5
	実施内容	本業務の目的や期待する成果を十分理解したうえで、これまでの知見や実績を踏まえた実施手法が提案されているか			10	15
		企画提案指示書で示した「2 委託業務の内容」が全て記載されているか	必須	5		
	共通	各委託業務の内容を十分理解したうえで、実施施設や期間、日数等について提案されたものであるか			5	10
		魅力的な情報発信となるよう工夫がなされ、かつ十分な集客が見込まれる提案となっているか			5	
	事前PR（旅マエ）	PRコンテンツの作成にあたり、道産水産物の効果的なプロモーション手法について示されているか			5	10
		主要ターゲット（韓国、マレーシア）への効果的な訴求方法について示されているか			5	
企画提案内容	道内プロモーション（旅ナカ）	道産水産物の魅力を効果的に感じさせる献立の開発にあたっての調整、店舗選定からプロモーションまでのスキームが示されているか			10	20
		道内イベントについて、イベント会場の選定、調整、協力体制や、集客方法及び対象者に訴求する具体的な内容が提案されているか			10	
	海外プロモーション（旅マエ・ナカ・アト）	イベント会場の選定、調整、協力体制や集客方法について具体的な提案内容が示されているか			15	15
	データ収集・分析	データの収集及び成果分析に係る考察手法等について、具体的に提案されているか			10	10
	追加提案	指示書に記載の無い独自の提案がされているか。			15	15
	その他	事業実施の前提条件が変化した場合の代替案が提示できるか。			15	15
	技術点合計			15	135	150

【配点方法】  
基礎点については、事務局で審査し、審査結果を審査委員に報告する。なお、基礎点を満たさないものは失格とする。

【基礎点】

評価	配点
必須項目記載	5
必須項目記載なし	0

【加点項目】

配点	優れている	やや優れている	標準的である	やや劣っている	劣っている
15点	15	11	7	3	0
10点	10	8	5	2	0
5点	5	3	2	1	0

※「実績」項目の5点については、実績の有無に応じて基礎点と同じ点数配分とする。